



Adopcja pingwina

Tronik – w trosce o naturę.

W obliczu globalnych wyzwań środowiskowych, Tronik, lider technologii GPS i rozwiązań do zarządzania flotą, pragnie pokazać, że innowacja i troska o planetę mogą iść w parze. Dzięki najnowszej inicjatywie – adopcji pingwina Rico z Warszawskiego ZOO, Tronik stawia krok w kierunku zrównoważonego rozwoju, demonstrując, że odpowiedzialność za naszą planetę zaczyna się od odważnych i symbolicznych działań. "Tronik w Trosce o Naturę" to więcej niż adopcja – to nasza misja, by przekształcać technologiczne innowacje w działania na rzecz Ziemi.



CEO
Współzałożyciel Tronik



NAWIGACJA KU NATURZE

W świecie, gdzie odpowiedzialność biznesowa nabiera nowych wymiarów, Tronik wprowadza świeże spojrzenie na zrównoważony rozwój. Adopcja pingwina Rico z Warszawskiego ZOO jest wyrazem naszego zaangażowania w ochronę środowiska naturalnego i podkreśla, jak innowacyjność może wspierać ważne cele ekologiczne. Inicjatywa ta podkreśla głęboko zakorzenione w firmie wartości innowacyjności i odpowiedzialności, jednocześnie rzucając światło na zagadnienia związane ze zmianami klimatycznymi i ich wpływem na świat przyrody.

Zmiany klimatyczne stanowią poważne wyzwanie, ponieważ pingwiny przyłądkowe to niestety jeden z najbardziej zagrożonych wyginięciem gatunków pingwinów. Takie warunki zmuszają nas do zwiększenia wysiłków na rzecz ochrony Ziemi i troski o jej mieszkańców. Pingwiny przyłądkowe, żyjące na wybrzeżach Afryki Południowej, są poważnie zagrożone wyginięciem głównie z powodu zanieczyszczenia wód ropą naftową, które ogranicza dostępność ich pożywienia. Ropa naftowa niszczy izolację termiczną ich piór, co prowadzi do wychłodzenia i zmniejsza ich zdolność do polowania. Dodatkowo, utrata siedlisk oraz zmiany klimatyczne również wpływają na spadek ich populacji.

Wybór Rico ma głębokie znaczenie; jego umiejętności nawigacyjne, zdolność do przebywania długich tras w niesprzyjających warunkach, idealnie oddają istotę i ducha naszej pracy z technologią GPS – serca naszej działalności.

Przy wybiegu pingwinów w Warszawskim ZOO została umieszczona tabliczka upamiętniająca adopcję, stanowiąca widoczny znak naszego zaangażowania w ochronę środowiska i szacunku dla natury. Tronik dołącza do grona opiekunów pingwina Rico, widząc w nim nie tylko ambasadora swoich wartości, ale także przypomnienie o odpowiedzialności, jaką wszystkie przedsiębiorstwa ponoszą za naszą planetę.

Press Contact:

Agnieszka Jedlińska - Wojnowska
Marketing Manager
e: marketing@tronik.pl

Obejrzyj film

